

自评报告模板

2023 年顺德区社会治理“众创共善”计划 3861 妇儿公益版块项目末期评估自评报告

项目名称： 延续品牌之女企睿兰她创原力计划

所属版块： 3861 妇儿公益版块

项目方向： 延续的妇联品牌项目

实施主体： 佛山市顺德区女企业家协会、佛山市顺德区
和创公益基金会

填报日期： 2024 年 05 月 12 日

评估项目寄语：

自评是服务项目在评估过程中所进行的自我评价，是评估的一个重要环节。服务项目应对评估准备的信息负责，确保信息的完整以及真实性，以便推动评估工作的顺利开展。

填写说明

1. 本自评报告及附件请以 word 或 excel 格式提交。
2. 自评报告请制作目录和页码。
3. 评估时如发现项目撰写的自评报告和提交相关附件有作假或与事实不符的情况，将会进行严肃处理。
4. 本自评报告为通用版本，请维持总体格式不变以便阅读，对本报告所述之内容、格式等如有任何疑问或建议，请与评估方工作人员联系。

项目基础信息			
项目名称	延续品牌之女企睿兰她创原力计划		
所属版块	3861 妇儿公益板块	项目方向	延续的妇联品牌项目
所属地区	顺德全区	申报方式	<input type="checkbox"/> 单独申报 <input checked="" type="checkbox"/> 联合申报
申报主体	单位名称	佛山市顺德区女企业家协会	
	姓名	胡嘉琳	
	联系电话		
	邮箱	sdnqxh@163.com	
联合申报主体	单位名称	佛山市顺德区和创公益基金会(原名为:佛山市顺德区创新创业公益基金会)	
	姓名	李斯琪	
	联系电话		
	邮箱	lisiqi@sdief.org	
项目协议周期(起止时间)	2023年05月01日至2024年04月30日,共12个月		
项目协议金额	115000.00元		
对比合同及签订版申报书是	<input type="checkbox"/> 无变更 <input checked="" type="checkbox"/> 具有重大变更,次数: <u>1</u> 次 <input type="checkbox"/> 具有非重大变更,次数: _____次		

否发生变更	若有变更，是否均已通过审核：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> ，情况说明： _____。
-------	---

项目实施情况	
项目背景	<p>过去三年的“疫情大考”，对于每一位创业者而言，都是一次不小的考验，社会经济低迷，市场多家企业倒闭，创业者们信心受挫。但我们同时也看到，即便创业之路如此艰难万重，依然有越来越多的中国女性主动而非被动地、毅然地、坚持地走在创业之路上。中国女性越来越强的独立意识，使创业精神已经深入到女性创业者的内心。可许多女性在创业上总会因为女性身份遭受质疑，社会的刻板印象已经忽略了女性的能力和胆识，社会上各种因素在一定程度上影响了创业女性的创业热情和前进。</p> <p>项目执行团队在创新创业赋能发展领域深耕多年，拥有丰富的创业生态资源。与国内外优质创业社群联动紧密，可为社会女企业家、职业女性群体提供一系列特色创业就业支持，涵括创业教育、创新资助、职能培训、考察学习等方面。在智能数字化服务方面，项目配套有多个智能数字化服务工具，能提供专业化，数字化，精准化的服务，包括有顺德区女企业家协会全新打造的“睿兰智联平台”，以“数智化”技术应用链接可共享到协会会员企业的需求与各方资源，助力女企业家群体向高质量发展转型。顺德区创新创业公益基金会、广东和创孵化器有限公司也已打造了“和创空间”公众号和小程序，可帮德女企业家实现产品线上销售、线上品牌打造及推广等功能。</p>

<p>项目简介</p>	<p>“她创·原力”计划项目拟由顺德女企业家协会发起支持，顺德区创新创业公益基金会、广东和创孵化器有限公司作项目联合落地，旨在倡导性别平等，促进妇女成长，鼓励并支持更多有创新想法的女性创业者实践创业梦想。项目通过“她创·实验室训练营”、“益企行”、“她创·公益问诊会”和“她创·创享直播间”四大核心模块，从创新孵化、创业加速、产业协同、投融资对接以及企业家精神赋能五个维度，全方位、多层次地提升女性的创新创业能力，为她们在创业和职业生涯中提供有力支持。</p> <p>资金使用计划包括活动费用 83500 元，人员费用 24000,管理及税金费用 7500 元,预算总金额为 115000 元。</p>
<p>项目目标</p>	<p>总体目标：</p> <p>推动顺德社会更关注女性就业创业群体，帮助青年女性创业者在社会经济发展中不断进取、创新创优，解决青年女性创业者在创业初期、发展期等阶段过程中会遇到的实际问题，重点关注新一代信息技术、智能制造、新材料、大健康、文化创意等领域；不仅帮助女企业家所在的企业项目，更注重帮助青年女性个体创业者。鼓励她们敢于追梦、勇毅前行；营造一共建共享共治的创业氛围，促进顺德社会经济高质量和谐发展。</p> <p>具体目标：</p> <p>为青年女性创业者提供系列创业训练营活动，助力 20-45 岁女企业家或职业女性群体打磨创新创业方案，提供与投融资机构直接面对面的机会，并集结一群有共同志向的女性创业群体共聚一堂，大大增加她们找到合适创业伙伴的机会。</p> <p>具体目标：</p>

	<p>为青年女性创业者提供系列创业培训课程，助力20-45岁女企业家或职业女性群体提高创新创业能力，增强女性职业群体的创业自信心，助推女性职业群体增大在社会经济发展中的正向影响力。</p> <p>具体目标：</p> <p>通过开展顺德区内龙头、上市企业考察学习活动，学习先进企业的运营管理实践，通过建立一对一导师机制，帮助青年女性创业群体完善创业方案，达成产业资源对接，优秀管理模式，企业家精神传承。</p> <p>具体目标：</p> <p>通过顺德区内女企业家创享直播间建设，邀请优秀嘉宾分享其创业故事、行业经验和成长感悟等，通过互联网辐射大湾区乃至全国，触达更多服务群体，提升顺德女性在大湾区的影响力。发挥榜样的力量，给予更多女性群体发展信心。</p>
<p>项目实施情况</p>	<p>（一）服务板块一：她创实验室创业营</p> <p>1) 服务目标</p> <p>为青年女性创业者提供系列创业训练营活动，助力20-45岁女企业家或职业女性群体打磨创新创业方案，提供与投融资机构直接面对面的机会，并集结一群有共同志向的女性创业群体共聚一堂，大大增加她们找到合适创业伙伴的机会。</p> <p>2) 服务实际执行情况</p> <p>先后开展两期“她创·实验室训练营”活动，合计惠及69名女性青年创业者，通过专业的指导和实用的课程，让女性创业者能够掌握市场洞察、团队管理等关键能力，鼓励她们发掘自身潜力，勇于追逐梦想，投身创新创业，实现自我价值。</p> <p>“她创·实验室训练营”（第一期）——商业模式</p>

设计主题活动，邀请基金会合作伙伴香港中文大学的专家团队以集中培训形式，通过授课及案例研究、专题工作坊、企业参观等环节，围绕创业需求提升学员创业技巧，帮助创业者建立自己的商业计划书。活动共招募 72 名学员报名，由于港中大导师为了保证活动质量及培训效果，要求学员人数控制在 30 人内，经过基金会与港中大沟通及共同筛选学员，**最终优选 36 人参与了 3 天培训。**

“她创·实验室训练营”（第二期）——“发现领导力”艺术体验工作坊，联合青年剧团生白剧场、资深女性创业导师在和创空间开展为期 2 天的集中式培训，**33 名女性企业家参与。**本次活动以艺术赋能，用剧场艺术的方式助力女性企业家发现和提升领导力、沟通理解能力，更好地带动团队持续成长，挖掘创新创业潜力，共同探讨创新创业新思路。

3) 服务目标实现情况

“她创·实验室训练营”（第一期）——商业模式设计主题活动共有 **36 名青年创业者** 参加活动。根据培训反馈，75%学员表示提高了创新创业的认识，80%学员增强了创新创业的信心，82%学员表示解决了创业路上的疑惑。

“她创·实验室训练营”（第二期）——“发现领导力”艺术体验工作坊吸引了 32 名女性企业家参与。根据培训反馈，85%学员表示提高了自身团队协调及管理的能力；88%学员在参加培训后增强了创业的信心，90%学员表示有对接到有利于开展企业或创业业务的资源。

两期的训练营活动积极整合知名高校、创业导师、社会艺术团队等资源，**有效地为 69 名女性创业者** 提供一个系统、全面的创业培训平台，通过提供一系列知识赋能，帮助女性开阔创新视野，激发创新思维，提高创业

能力。创新地引入艺术工作坊形式，引导女性领导者体验“知行合一”的拓思精神，发现自身领导力，未来更好地带领团队发展。反馈结果比较满意、普遍认为培训比较实用，培训效果显著，较好地回应了项目服务目标。

(二) 服务板块二：“她创·公益问诊会”

1) 服务目标

为青年女性创业者提供系列创业培训课程，助力20-45岁女企业家或职业女性群体提高创新创业能力，增强女性职业群体的创业自信心，助推女性职业群体增大在社会经济发展中的正向影响力。

2) 服务实际执行情况

先后开展了两期“她创·公益问诊会”活动，联动6位资深创业导师，为64名女性初创青年提供免费问诊，帮助他们解决创业道路上的疑惑，助力项目更好地发展。

“她创·公益问诊会”第一期邀请了腾讯智慧零售资深运营专家李瑞导师为大家进行了分享微信私域运营技巧和干货，让学员们对智慧零售数字化运营全方位一站式解决方案加深认识，活动共有30名学员参与。

“她创·公益问诊会”第二期邀请了五位资深创业导师提供公益问诊，分别围绕创业方案打磨、股权财务设计、法务风险规避、人力资源运用等多方面，现场为创业项目“把脉问诊，帮助创业者找准“病因”，梳理商业逻辑，对接资源。活动共有34名学员参与。

3) 服务目标实现情况

“她创·公益问诊会”第一期共有30名学员参与。根据活动反馈，70%学员表示提高了对零售业数字化转型建设和线上工具运用的认识；67%学员表示愿意尝试运用线上工具推进企业运营；86%学员表示能够解决到相关的

疑惑和问题。

“她创·公益问诊会”第二期共有 34 名学员参与。根据活动反馈,90%学员表示有成功对接到有助于创业的同行人、投资人、创业导师等资源;88%学员在参加培训后增强了创业信心,85%的学员表示能够解决到相关的疑惑和问题。

两场公益问诊有效地整合了资深创业导师资源,解决青年女性创业群体在创业初期常遇到的法务、工商财税、政策申报等方面的问题,创业导师为问题企业提供问题诊断、答疑解惑、咨询测试、资源支持等公益问诊活动,助力其优化工作规划及实际执行中的各个环节。学员反馈结果比较满意、普遍认为活动比较实用,较好地回应了项目服务目标。

(三) 服务板块: “她创·益企行”

1) 服务目标

通过开展顺德区内龙头、上市企业考察学习活动,学习先进企业的运营管理实践,通过建立一对一导师机制,帮助青年女性创业群体完善创业方案,达成产业资源对接,优秀管理模式,企业家精神传承。

2) 服务实际执行情况

先后开展两期“她创·益企行”活动,组织女企业家及创业女性到优秀企业及初创企业参观交流,分享发展新思路,促进创业青年创新创业交流和合作,助力企业高质量发展。同时邀请优秀女企业家分享企业管理经验及创业故事,传播企业家精神,激励青年女性创业。

“她创·益企行”第一期走进顺德女企协理事企业「YEE 意内获客事务所」,创始人分享了创办意企业的初衷与想法,共 31 名青年女创业者参与活动。抓住青年

更趋向于情绪价值的获得，并随着新媒体的崛起，将文化、艺术与商业相结合更能为企业提供更深层的价值。同时，为企业提供更丰富的精神层面的精致内容，借此帮助企业完成品牌新造与引流变现。

“她创·益企行”第二期深度参访优秀标杆企业——广东申菱环境系统股份有限公司，共 39 人参与参访活动。参与者通过参观申菱环境的数字化展厅、高效智慧能源站、三基地生产车间等，了解申菱环境 20 多年来的发展历程、数字能环垂直一体化方案、数字化产业发展等情况，听取学习申菱环境通过有效的数字化产品推动企业低碳绿色转型和可持续发展，切实感受到顺德制造业的强大创造力。同时，崔梓华博士围绕三基地零能耗建筑、数字能环等内容，介绍申菱环境在能源与环控结合领域的探索与创新，以及数字能环、低碳减排方面的成功实践，分享综合能源、环境控制、数字化结合的一体化解决方案。之后她与大家面对面互动交流，探讨企业绿色低碳可持续发展的经验。

3) 服务目标实现情况

“她创·益企行”第一期主要以创业青年为主，通过亲眼见证青年创业者的创新项目和企业运营模式，激励参与者开拓视野，激发自身的创造力与创新能力。参与者深入了解创业过程中的实际挑战、解决策略及成功经验，包括产品开发、市场定位、资金筹集、团队建设等关键环节，参与者纷纷表示获取宝贵的第一手实践经验。

“她创·益企行”第二期通过学习优秀企业家激发青年创业激情及动力，学习先进企业的运营管理实践，近距离观察企业的研发过程、创新机制和成功案例，激发参与者的创新思维，了解前沿科技的应用场景。同时，

通过听取崔博士接手家族企业的心理历程，直观感受企业文化氛围，理解其如何影响员工行为、团队合作和企业长期发展，为建立或优化自身企业文化提供了参考。

（四）服务板块：“她创·创享直播间”

1) 服务目标

通过顺德区内女企业家创享直播间建设，邀请优秀嘉宾分享其创业故事、行业经验和成长感悟等，通过互联网辐射大湾区乃至全国，触达更多服务群体，提升顺德女性在大湾区的影响力，发挥榜样的力量，给予更多女性群体发展信心。

2) 服务实际执行情况

先后开展了两期“她创·创享直播间”活动，邀请顺德知名企业家作为创享直播间嘉宾，以直播及短视频传播形式作创业奋斗故事访谈分享，共计传播触达12131人，发挥榜样力量，鼓励更多的青年女性投入创新创业道路。

“她创·创享直播间”第一期在2月29日晚开展，直播访谈广东广意医疗养生科技有限公司常务副总经理、顺德女企业家协会理事、顺德留学生协会会长关晓君，分享归国创业以及二代传承故事。

“她创·创享直播间”第二期在4月28日晚开展，邀请了顺德女企业家协会理事、善思科技总经理邹剑虹，分享她出生在草根家庭，如何从一名普通的“打工人”，通过坚持不懈的努力，敢于创业，闯出了属于自己一片天地的故事。

两场直播结束后均剪辑精选短视频投放到视频号、抖音号、小红书等社交媒体，扩大传播影响力。

3) 服务目标实现情况

	<p>“她创·创享直播间”第一期累计有 1582 人观看了线上直播，其中大部分为女性。活动后期剪辑视频在视频号、抖音、小红书等平台传播，增加持续影响力，当期观看人数合计 7478 人，合计触达 9060 人。</p> <p>“她创·创享直播间”第二期累计有 774 人观看了当次直播，其中大部分为女性；活动后期剪辑视频在视频号、抖音、小红书等平台传播，增加持续影响力，当期观看人数合计 2297 人，总计触达 3071 人。</p> <p>两场直播活动都是在和创公益基金会、顺德区女企业家协会两个视频号同时直播，观众参与度良好，纷纷留言发表疑问或意见，直播气氛热烈，两次直播两个视频号点赞均过万。两场活动直播加短视频传播，共触达 12131 人。</p>
<p>项目服务 亮点及经 验/模式总 结</p>	<p>聚焦女性创业就业需求，精准设计服务内容。鉴于女性在创业和就业中面临资金、资源、技能和市场认知等多重挑战，同时考虑到她们对于个人成长和事业发展的迫切需求，我们精心策划了“她创·实验室训练营”、“益企行”、“她创·公益问诊会”和“她创·创享直播间”四大核心模块。这些模块旨在从创新孵化、创业加速、产业协同、投融资对接以及企业家精神赋能五个维度，全方位、多层次地提升女性的创新创业能力，为她们在创业和职业生涯中提供有力支持。</p> <p>整合多方资源，高效赋能服务群体。项目积极整合了知名高校和企业、资深创业导师、青年社会团体等多元资源，形成强大的服务支撑体系，高效赋能青年女性群体，帮助她们实现技能提升以及自我成长。“她创·实验室训练营活动”联动香港中文大学、和创空间、生白</p>

	<p>剧场等资源，为 69 名女性青年创业者提供专业的创业课程。“她创·公益问诊会”活动，联动 6 位资深创业导师，为 64 名女性初创青年提供免费问诊，帮助他们解决创业道路上的疑惑，助力项目更好地发展。</p> <p>创新服务形式，扩大服务覆盖面。项目结合线上线下活动，结合直播、短视频等新兴社交媒体玩法时，确实能够极大地扩大传播面，为她们提供有价值的内容和服务，使更多女性群体受惠。她创·直播间以直播形式分享、社交媒体短视频传播等方式，分享优秀女性创业者故事，不受地域和时间限制，通过精心策划选题、邀请具有影响力的嘉宾、加强互动环节设计、利用数据分析优化内容以及多渠道推广和宣传等策略，实现更广泛的传播效果，触达人群过万人，激励更多女性投身创新创业道路。</p>
<p>项目反思 或未来服 务思考</p>	<p>为确保服务更加精准和高效，项目可以做以下优化：</p> <p>深化市场调研：更加深入地了解女性创业者的需求和痛点，确保服务能够真正满足她们的需求。</p> <p>加强资源整合：与更多的合作伙伴建立战略合作关系，整合更多的资源和力量，为女性创业者提供更加全面和专业的支持。</p> <p>创新服务模式：不断探索和创新服务模式，如线上线下相结合、定制化服务等，以满足不同女性创业者的个性化需求。</p> <p>加强培训和教育：通过举办更多的培训和教育活动，提升女性创业者的技能和能力，增强她们的创业信心和竞争力。</p>

附件 1:

项目指标完成情况表

表 1: 服务对象覆盖情况

受益人群	数量 (单位: 人)				
	计划直接受益人数	实际直接受益人数	计划间接受益人数	实际间接受益人数	备注 (如计划人数未达成原因说明)
20-45 岁女性创业群体	500	2545	50000	57680	
直接受益人次	2545 人次		间接受益人次		57680 人次

备注: 请对照申报书“项目受益人群”填写, 注意统计为“人数”。

表 2: 服务指标完成情况

总服务场次: 8 场; 总服务人数: 2545 人; 志愿工作者参与: 28 人次; 孵化 (新增) 自组织: 0 个;

陪伴 (运营、维系) 自组织: 0 个。

序号	活动名称	计划服务对象	计划人数	计划产出	实际服务人数	实际产出情况	活动目标达成情况	完成率	备注（项目指标调整、与计划差异、未完成等情况说明）
1	“她创·实验室训练营”（第一期）——商业模式设计主题活动	青年女性创业群体（创业初期、发展期）	50人	通过本场活动惠及 50 名女性创业者。创业实验室专注于构建一个社区组织，去帮助、训练和培养未来更多的社区领袖，点燃更多创业的火苗，绘制一幅世界创业者生态系统的蓝图。	32	通过本场活动惠及 32 名女性创业者，围绕创业需求提升学员创业技巧，帮助创业者建立自己的商业计划书。	邀请香港中文大学的专家团队开展 3 天集中培训形式。活动共有 32 名青年创业者参加活动。根据培训反馈，75%学员表示提高了创新创业的认识，80%学员增强了创新创业的信心，82%学员表示解决了创业路上的疑惑。	64%	活动共招募 72 名学员报名，由于港中大导师为了保证活动质量及培训效果，要求学员人数控制在 30 人内，经过基金会与港中大沟通及共同筛选学员，最终优选 32 人。
	“她创·实验室训练	青年女性创业	30人	通过本场活动惠及 30 名女性创	32	通过本场活动惠及 32 名女	联合青年剧团生白剧	100%	

	营”（第二期）——“发现领导力”艺术体验工作坊	群体（创业初期、发展期）		业者。本场创业实验室专注于构建一个创业者与投融资机构面对面沟通的平台，帮助女性创业群体更有针对性打磨其商业方案，直接争取投融资机会，或寻找到合适的创业伙伴。利用微信群建立学习小组，创业导师进行长期跟进，学员可以随时联系导师解惑答疑。		性创业者。以艺术赋能，用剧场艺术的方式助力女性企业家发现和提升领导力、沟通理解能力，挖掘创新创业潜力。	场、资深女性创业导师在和创空间开展为期2天的领导力主题艺术体验工作坊，32名女性企业家参与。根据培训反馈，85%学员表示提高了自身团队协调及管理能力；88%学员在参加培训后增强了创业的信心，90%学员表示有对接到有利于开展企业或创业业务的资源。		
	“她创·公益问诊会”（第一期）智慧零售私域数字化运营沙龙活动	青年女性初创创业群体	50人	帮助50家企业/女性创业者解决创业者初期所面临的问题，如：缺少专业的技术支持和创业指导、缺少一个良好的创业环境、缺少一个高效的	21	帮助了21个服务对象，解决智慧零售数字化运营领域的问题，提升项目运营能力。	邀请了腾讯智慧零售资深运营专家李瑞导师为大家进行了分享智慧零售数字化运营领域的技巧和干货，活动共有21名学员参与。根据活动反馈，70%学员表示提高了对零售业数字化转型建设和线上工具运用的	42%	创业者日常业务较为繁忙，较难集中一段时间开展活动。另外考虑问诊深入度，安排更长问诊时间，人数适当减少。未来可考虑线

				平台来提供各种创业所需等。			认识;67%学员表示愿意尝试运用线上工具推进企业运营;86%学员表示能够解决到相关的疑惑和问题。		上问诊形式,更灵活地服务女性创业者。
	“她创·公益问诊会” (第二期) ——把脉创业项目 发展、共探破局之路 活动	青年女性初创 创业群体	50	帮助 50 家企业, /女性创业者解决创业者初期所面临的融资贷款问题, 如: 企业融资渠道过于狭窄; 商业计划书如何充分展示投资前景等。	34	帮助了 34 位服务对象, 解决创业初期的各种疑惑和问题, 梳理商业逻辑, 对接资源。	邀请了五位资深创业导师提供公益问诊, 分别围绕创业方案打磨、股权财务设计、法务风险规避、人力资源运用等多方面, 现场为创业项目“把脉问诊, 帮助创业者找准“病因”, 梳理商业逻辑, 对接资源。活动共有 34 名学员参与。 根据活动反馈, 90%学员表示有成功对接到有助于创业的同行人企业、投资人、创业导师等资源; 88%学员在参加培训后增强了创业信心, 85%的学员表示能够解决到相关的疑惑和问题。	68%	创业者日常业务较为繁忙, 较难集中一段时间开展活动。另外考虑问诊深入度, 安排更长问诊时间, 人数适当减少。 未来可考虑线上问诊形式, 更灵活地服务女性创业者。

	益企行 第一期	青年女性创业群体(创业发展期)	30	通过参访活动以及企业基金会机构对履行社会责任道路上的经验和收获分享，影响 30 名女企业家。号召女性企业家在践行企业社会责任的道路继续前行，发掘更多可持续发展方式，回馈社会。	31	走进顺德女企协理事企业「YEE 意内获客事务所」，创始人分享了创办意企业的初衷与想法，共 31 名青年女创业者参与活动。	通过亲眼见证青年创业者的创新项目和企业运营模式，激励参与者开拓视野，激发自身的创造力与创新能力。参与者深入了解创业过程中的实际挑战、解决策略及成功经验，包括产品开发、市场定位、资金筹集、团队建设等关键环节，参与者纷纷表示获取宝贵的第一手实践经验。	103%	
	益企行 第二期	青年女性创业群体(创业发展期)	30	通过参访活动以及一对一导师机制建立，惠及 30 名女企业家。鼓励女企业家们以成功企业为标杆学习、提升，完善自身企业管理，逐步走向创业成功之路。	39	深度参访优秀标杆企业——广东申菱环境系统股份有限公司，共 39 人参与参访活动。	“她创·益企行”第二期通过学习优秀企业家激发青年创业激情及动力，学习先进企业的运营管理实践，近距离观察企业的研发过程、创新机制和成功案例，激发参观者的创新思维，了解前沿科技的应用场景。同时，通过听取崔博士接手家族企业的心理历程，直观感受企业	130%	

							文化氛围，理解其如何影响员工行为、团队合作和企业长期发展，为建立或优化自身企业文化提供了参考。		
	“她创·创享直播间” (第一期) 活动	青年女性创业群体(创业初期)	1500	通过本场活动触达 1500 名职业女性，让其从成功的女企业家或女高管成长历程得到正面启发，激发大众创业奋斗的热情。活动后期剪辑视频传播，增加持续影响力。	9060	1582 名观众参与到直播观看中，通过后续的传播途径影响到超过 9000 人。	直播访谈广东广意医疗养生科技有限公司常务副总经理、顺德女企业家协会理事、顺德留学生协会会长关晓君，分享归国创业以及二代传承故事。 累计有 1582 人观看了线上直播，其中大部分为女性。活动后期剪辑视频在视频号、抖音、小红书等平台传播，增加持续影响力，当期观看人数合计 7478 人，合计触达 9060 人。	604%	
	“她创·创享直播间” (第二期) 活动	青年女性创业群体(创业初期)	1500	通过本场活动触达 1500 名职业女性，让其从成功的女企业家或女高管成长历程	3071	774 名观众参与到直播观看中，通过后续的传播途径影响到超过	直播访谈顺德女企业家协会理事、善思科技总经理邹剑虹，分享她出生在草根家庭，如何从一名普通的“打工人”，	205%	

				得到正面启发， 激发大众创业奋 斗的热情。活动 后期剪辑视频传 播，增加持续影 响力。		3000 人。	通过坚持不懈的努力， 敢于创业，闯出了属 于自己一片天地的故 事。累计有 774 人观 看了当次直播，其中 大部分为女性；活动 后期剪辑视频在视 频号、抖音、小红 书等平台传播，增 加持续影响力，当 期观看人数合计 2297 人，总计触 达 3071 人次。		
--	--	--	--	--	--	---------	---	--	--

附件 2:

项目财务支出情况表

本项目扶持总金额为 115000 元, 已拨付资金为 80500 元, 截止评估日, 项目总支出 111350.03 元, 支出占总预算 96.83 %。

序号	项目	预算金额 (单位: 元)	已支出金额 (单位: 元)	支出占比
1	财政资金	50000	47632.87	95.27%
2	众筹资金	65000	63717.16	98.03%
3	合计	115000	111350.03	96.83%
支出费用构成	人员经费	24000	占已开支金额的比例	21.55%
	活动成本	80466.97	占已开支金额的比例	72.26%
	管理费用	6883.06	占已开支金额的比例	6.18%

附件 3:

项目媒体宣传报道列表

序号	报道标题	媒体名称	媒体报道级别（国家/省/市/区/镇街）	链接/版面
1	2024 年 “创业顺德”系列活动	顺德区科学技术局 -顺德区院士创新中心公众号	区级	https://mp.weixin.qq.com/s/G3QW8Ax7PNRBeAe0_VZ18g 
2	活力湾区再出发！顺港TA创实验室创业营今日开营	顺德城市网	区级	https://www.shundecity.com/view-272949-1.html

				<p>“区教授给我们讲解的案例，对我启发很大，让我学会从不同的角度去思考、去探索创业模式，在创业道路上更好地完善自己。”来自香港教育大学的学员杨兆坤表示，希望接下来能与老师、学生有更多的交流学习。</p> <p>城网君了解到，区玉辉对有志的青年创业者十分看好，他鼓励青年们永葆一颗初心，把创业的每一天都当作“第一天”，用饱满的热情和激情走好这条创业路。</p> <p>创交流、促合作，活力湾区再出发</p> <p>此外，学员们还走进广东省电子商务示范企业——美易达集团，参观了公司智能化直播间以及客服部、运营部等部门，深入了解企业核心理念和管理发展之道，并与美易达集团董事长孙业军女士展开深度交流，探索了解企业家在创业生命期中所面临的实际经验和挑战。</p>  <p>深入了解企业核心理念和管理发展之道。</p>
--	--	--	--	--

附件 5:

项目利益相关方访谈名单

序号	对象类型	姓名	联系方式	参与服务	备注
1	服务对象	叶春燕	13929170031	“她创·实验室训练营”（第一期）	
2	服务对象	黄晓珊	18510888227	“她创·实验室训练营”（第一二期）	
3	服务对象	欧阳玉甜	13923231610	“她创·实验室训练营”（第二期）	
4	服务对象	岑知晓	15019681802	她创·问诊会（第二期）	
5	服务对象	刘燕翠	18402041419	她创·问诊会（第一期）	
6	服务对象	李杨	13925421037	“她创·益企行”（走进意内）	
7	服务对象	伍志琴	13929168123	“她创·益企行”（走进申菱）	
8	合作单位	任鸿	(852)3943 1691	“她创·实验室训练营”（第一期）	香港中文大学
9	合作单位	邱泓钧	130 1115 2579	“她创·实验室训练营”（第二期）	生白剧场
10	资源提供方	聂织锦	13928608862	她创·问诊会（第二期）	女企协副会长
11	资源提供方	蔡敬侠	13928262980	她创·问诊会（第二期）	女企协副会长
12	资源提供方	曾巧	13923238558	“她创·实验室训练营”领导力提升（第二期）	女企会员

备注：对象类型如服务对象、合作单位、资源提供方等；提供名单应不少于 10 人，直接服务对象应不低于 6 人，所提供名单应尽可能与本年度重要服务内容。